



HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wissenschaft und Kunst

## Bewerbung für den „Preis für Nachhaltiges Kino 2020“

Antragsteller\*in:

**FILMBÜRO  
HESSEN**



**Deadline für die Bewerbung: 15. Mai 2020**

Bitte per Email an: [nachhaltigkeitspreis@film-hessen.de](mailto:nachhaltigkeitspreis@film-hessen.de) oder am Ende auf "Bewerbung senden" klicken. Alle mit \* gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

Das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst verleiht 2020 zum 4. Mal den Hessischen Preis für Nachhaltiges Kino. Der Preis versteht sich als motivierende und fördernde Initiative, um die hessischen Kinos auf dem Weg zur nachhaltigen Betriebsführung, umweltfreundlichen, kulturellen und sozialen Praxis zu unterstützen. Anknüpfend an die um den Bereich Kultur erweiterte Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Hessen berücksichtigt Nachhaltigkeit im Kinoalltag sämtliche Prozesse entlang der Wertschöpfungskette eines Kinobetriebs: angefangen bei der Frage, wie das Selbstverständnis und die Programmgestaltung kulturelle Nachhaltigkeit fördern können, bis hin zur Klimafreundlichkeit des Gebäudes und der Kinoplakate, der Vermeidung von Einwegmüll bei Popcorn und Softdrinks, dem sozial verantwortlichen Umgang mit Personal oder der nachhaltigen Mobilität der Kinobesucher.

Vom 1.4. bis 15.5.2020 können sich hessische Kinos für den mit insgesamt 10.000 € dotierten Preis bewerben. Ausgezeichnet wird ein Kino als Hauptgewinner, das ein überzeugendes Gesamtkonzept und Maßnahmen zu dessen Realisierung präsentiert. Über die Preisvergabe berät eine unabhängige Jury, die neben dem Hauptpreis in Höhe von mindestens 5.000 € weitere dotierte Würdigungen vergeben kann. Die Organisation des Bewerbungsverfahrens und der Preisverleihung liegt in Händen des Film- und Kinobüros Hessen, auf dessen Webseite alle für den Preis relevanten Informationen zu finden sind: [www.film-hessen.de/preis-fuer-nachhaltiges-kino](http://www.film-hessen.de/preis-fuer-nachhaltiges-kino)

Kinos können sich für fachliche Beratung zur Bewerbung und Fragen zum Bewerbungsbogen gerne an die Lust auf besser leben gGmbH wenden:

**Lust auf besser leben gGmbH**

Dr. Alexandra von Winning

[alexandra@lustaufbesserleben.de](mailto:alexandra@lustaufbesserleben.de)

Löwengasse 18 · 60385 Frankfurt am Main

Tel +49(0)69 907 558 16

Kontaktadresse für den „Preis für nachhaltiges Kino“:

**Film- und Kinobüro Hessen e.V.**

Erwin Heberling

[info@film-hessen.de](mailto:info@film-hessen.de)

Fahrgasse 89 · 60311 Frankfurt am Main

Tel: +49(0)69 133 79 18

## ÜBER UNS



Name des Kinos\*

Alter des Kinogebäudes\*

Anzahl Mitarbeiter\*innen\*

Hauptberuflich Tätige

Minijobber

ehrenamtlich Tätige

Anzahl der Säle und Sitzplätze\*

Säle

Sitzplätze

Kontakt

Ansprechpartner\*in:\*

E-Mail:\*

Telefon:\*

Straße:\*

PLZ Ort:\*

Website:\*

Soziale Profile:

Der Träger des Kinos ist\*

- ein privater Betrieb     eine Kommune     ein Verein
- andere Rechtsform:

## KULTURELLE NACHHALTIGKEIT



### Selbstverständnis als Ort für kulturelle Nachhaltigkeit\*

Wie in kaum einem anderen Bereich kommen im Kino Menschen unterschiedlichen Alters und gesellschaftlicher Schichten zusammen. Mit seiner kulturellen Ausrichtung kann ein Kino die Auseinandersetzung mit bestimmten Themen fördern und somit zur Bildung von Wertvorstellungen und gesellschaftlichen Leitbildern nachhaltig beitragen. Kulturelle Nachhaltigkeit ist daher von zentraler Bedeutung und beschränkt sich nicht auf das Zeigen von Filmen mit explizit ökologischen Inhalten.

*Verstehen Sie Ihr Kino als (sozio-)kulturellen Ort und wie drückt sich dies strukturell aus? Gibt es grundsätzliche Überlegungen, die für die Programmgestaltung wichtig sind?*

### Wird Nachhaltigkeit bei der Gestaltung des Angebots und Kinoprogramms berücksichtigt?\*

Unter „nachhaltigem Angebot“ verstehen wir Angebote für Kinogäste, bei denen Sie mit gutem Gewissen sagen können, dass sie nicht nur zur Unterhaltung, sondern auch zu einer nachhaltigen kulturellen, ökologischen und gesellschaftlichen Entwicklung beitragen. Was zeichnet Ihr aktuelles Angebot als nachhaltig aus? Hier geht es um spezielle Angebote, die ganz unterschiedlich sein können und auf verschiedene Weise zu einer nachhaltigen gesellschaftlichen Entwicklung beitragen.

- Filme/Filmreihen (nicht nur, aber auch im Nachhaltigkeitskontext, z.B. Filmreihe zur Agenda 2030)
- Gespräche und Diskussionsrunden mit Filmbeteiligten
- Cross-Over-Angebote zur Erweiterung der kulturellen Bandbreite, z.B. mit Musik-/Theaterdarbietungen
- Angebote für bestimmte Ziel- und Interessensgruppen, z.B. Kinder, Jugendliche, Senioren, Geflüchtete o.ä.
- Repertoire zur Wiederentdeckung/Erhalt des Filmerbes
- Angebote zur Präsentation des Filmnachwuchses präsentieren, z.B. Kurzfilmabspiel, Präsentation des jungen Hessischen Films o.ä.

*Beschreiben Sie, welche speziellen nachhaltigen Angebote Ihrem Kino besonders wichtig sind \**

### Engagement in der Region

Wie ist Ihre Beziehung zur unmittelbaren Nachbarschaft/Kommune/lokalen Einrichtungen? Gibt es ein nachbarschaftliches Verhältnis mit Ihren Nachbarn im Stadtteil oder Ihrer Kommune? Ist das Kino ein sozialer und kultureller Treffpunkt? Wie versteht Ihr Kino sich als Teil der Gemeinschaft?

- Aktive Beziehungen zur Nachbarschaft/Kommune
- Kooperationen mit lokalen Initiativen/Einrichtungen, z.B. mit Schulen, Vereinen für Inklusion/Integration, etc.

*Kommentar*

## NACHHALTIGES RESSOURCENMANAGEMENT



### Erneuerbare Energien

Oft wird die Nutzung erneuerbarer Energien von vornherein als zu teuer oder unwirtschaftlich angesehen, ohne dass der Einsatz ernsthaft geprüft wird. Klimaschonende Energiequellen sind nicht nur wichtig für unsere Zukunft, sondern fördern auch die regionale Wirtschaft und können sich finanziell sogar lohnen. Einige Ökostromanbieter haben besondere Kooperationsangebote für Kinos. Beziehen Sie Ökostrom?

- Eigene Photovoltaikanlage
  - Bezug von „echtem“ Ökostrom durch Energieanbieter
- Prozent Ökostrom-Anteil

*Kommentar*

### Ressourceneffiziente Infrastruktur

Zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks – und des Portemonnaies – ist das Einsparen von Ressourcen immer wirksamer als der Switch zu umweltfreundlichen Alternativen. Wie ressourceneffizient ist Ihr Kinogebäude und Ihre Ausstattung?

- Gute Isolierung des Gebäudes
- Energieeffiziente Abspieltechnik
- Energieeffiziente Beleuchtung
- Reduktion des Wasserverbrauchs
- Umweltfreundliche Reinigungsmittel
- Umweltfreundliche Waschmittel

## NACHHALTIGES RESSOURCENMANAGEMENT



### *Kommentar*

#### **Nachhaltiger Druck**

Ja, der Druck von Kinoprogramm, Plakaten und Briefen ist wichtig. Aber man kann beim Druck von Printmaterialien in vielerlei Hinsicht auf Nachhaltigkeit achten. Achten Sie beim Druck von Printmaterialien (Flyer, Plakate, Verpackung, Broschüren, Briefpapier) auf Nachhaltigkeit?

- Recyclingpapier für Bürobetrieb (z.B. Blauer Engel)
- Doppelseitiger Druck
- Recyclingpapier für Flyer, Plakate, Broschüren, Verpackungen
- Ökodruckfarben
- Umweltfreundliche Veredelung
- CO<sub>2</sub>-Kompensation
- Auswahl einer umweltbewussten Druckerei für Aufträge
- Verwendung von Fehldrucken als Schmierpapier

### *Kommentar*

#### **Green IT**

IT bietet vielfältige Möglichkeiten für Kinos, grüner zu werden, z.B. können Eintrittskarten durch die Digitalisierung zukünftig überflüssig und Temperaturen nach Bedarf gesteuert werden. Gleichzeitig ist der CO<sub>2</sub>-Ausstoß, der durch das Internet verursacht wird, mittlerweile genauso hoch wie der des internationalen Flugverkehrs. Achten Sie auf Green IT?

- Web- und Mailhoster mit Ökostrom-Rechenzentrum
- Licht-, Temperatur- oder Streckensteuerung durch smart-IT
- Kauf energieeffizienter und fair hergestellter IT-Geräte
- Kauf von gebrauchten generalüberholten IT-Geräten
- Regelmäßige Überprüfung nach überflüssigem Datenvolumen

## NACHHALTIGES RESSOURCENMANAGEMENT



### *Kommentar*

#### **Kompensation von Treibhausgasen**

Klar, weniger Fahren oder Produzieren ist immer besser für die Klimabilanz. Aber irgendwie muss der Kunde ja ins Kino kommen und der Film abgespielt werden. Klimakompensation ist ein Instrument zum Klimaschutz, bei dem der verursachte Treibhausgasausstoß an anderer Stelle wieder ausgeglichen werden soll. Es gibt Anbieter, die Ihnen über die Kompensation auch ein Zertifikat ausstellen – am besten nach Gold Standard. Und die Kosten können auch noch abgesetzt werden. Worauf warten?

- Wir kompensieren unsere Emissionslast aus Strom und Wärme
- Wir kompensieren unsere Verkehrsemissionen
- Wir kompensieren unsere Emissionen nicht
- Wir kennen die Höhe unserer Treibhausgasemissionen nicht

### *Kommentar*

#### **Nachhaltigkeit im Concessionbereich**

Nachhaltigkeit spielt auch in der Gastronomie eine immer wichtigere Rolle. Und da der Kinobesuch für viele Menschen mit Genuss und Konsum verknüpft ist, besteht auch eine verhältnismäßig hohe Zahlungsbereitschaft für Essen und Trinken im Kino. Kann das genutzt werden, um die Gastronomie nachhaltiger zu gestalten und vielleicht sogar eine neue Zielgruppe zu erschließen, der Ernährung wichtig ist?

Zu unserem Kino gehört ein Concessionbereich

- JA     NEIN

Wenn JA:

- Im Eigenbetrieb
- Im Pachtverhältnis
- Betrieb durch Fremdfirma

## NACHHALTIGES RESSOURCENMANAGEMENT



Nachhaltigkeit spielt bei unserer Gastronomie folgende Rolle:

- Lebensmittelsortiment (nachhaltige Marken, vegane/vegetarische Alternativen...)
- Getränkesortiment
- Bevorzugung regionaler Zulieferer/kurze Lieferwege
- Vermeidung von Lebensmittelverschwendung

*Kommentar*

### **Motivieren wir unsere Mitarbeiter\*innen zu mehr Nachhaltigkeit?**

Manchmal kommt das Team nicht von alleine drauf, dass Stoßlüften effizienter und umweltfreundlicher ist als Dauerkipp, oder dass Müll getrennt werden sollte. Können Sie durch gezielte Kommunikation, Motivation und Beratung Einfluss auf ein verantwortungsvolles Verhalten von Mitarbeiter\*innen nehmen?

- JA       NEIN

*Wie?*



## NACHHALTIGES ABFALLMANAGEMENT



### Müllvermeidung

Müll vermeiden ist immer besser als Recycling oder Upcycling. Können Sie dazu beitragen, die Müllberge erst gar nicht so wachsen zu lassen? Manchmal lässt sich Müll aber auch nicht ganz vermeiden. Wie gehen Sie damit um? Haben Sie vielleicht auch schon mit umweltfreundlichen Verpackungsalternativen experimentiert? Gibt es Mehrwegbecher oder Popcorneimer mit Pfand bei Ihnen statt Einwegmüll? Welche Abfallstoffe fallen bei Ihnen im Büro, im Geschäft oder bei der Produktion an? Wie können diese sinnvoll wiederverwendet werden? Was passiert mit abgelaufenen oder übriggebliebenen Produkten?

- Reduktion von Werbematerial bei Verleihern
- Umweltfreundliche Verpackung, z.B. von Bechern und Schalen
- „Unverpackt“-Angebote für Kunden, z.B. Abfüllstation an der Süßigkeitentheke
- Pfandsystem z.B. für Getränkebecher
- Einkauf von Großgebinden
- Mülltrennung/Recycling, auch im Kundenbereich
- Upcycling von Resten, z.B. alte Kinovorhänge, Plakate etc.

### *Kommentar*

## NACHHALTIGE MOBILITÄT



### Mobilität des Kinopublikums

Mobilität und Erreichbarkeit sind Grundvoraussetzungen für das Funktionieren eines Kinos. Besucher müssen das Kino schnell und einfach erreichen können. Alternativen zur Fahrt mit dem Auto sind abhängig von der Lage des Kinos (Stadt-Land) bzw. von der Verfügbarkeit von Alternativangeboten, wie Fahrrad, ÖPNV, etc. Dabei ist mittlerweile bekannt, dass die An- und Abfahrt des Publikums für den größten Teil des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Kinobesuchs verantwortlich ist. Wie unterstützen Sie die umweltfreundliche Anreise Ihres Publikums?

- Infrastruktur (z.B. Fahrradstellplätze, E-Ladestelle)
- Kombiticket für Eintritt und ÖPNV
- Hinweis auf alternative An- und Abfahrtmöglichkeiten auf der Website des Kinos
- Angebote, um Fahrgemeinschaften zu bilden oder Gruppentaxis zu nutzen

*Kommentar*

### Mobilität der Mitarbeiter\*innen

Die aktive Gestaltung von Mobilität im eigenen Kinobetrieb hat viele Facetten: Die Dienstwagen müssen bezahlbar sein, Dienstwege und Dienstreisen sind effizient abzuwickeln und Material muss transportiert werden. Wie unterstützen Sie die umweltfreundliche Mobilität Ihres Teams?

- Infrastruktur (z.B. Fahrradstellplätze, E-Ladestelle)
- Umweltfreundlichkeit im eigenen Fuhrpark (z.B. CarSharing, E-Mobilität)
- Förderung eines Jobtickets für Mitarbeiter\*innen
- Dienstfahrten mit Bus und Bahn

*Kommentar*

## SOZIALE VERANTWORTUNG



### Wie setzen wir nachhaltiges Personalmanagement um?

Langfristiger ökonomischer Erfolg und Zukunftsfähigkeit sind eng verbunden mit den beschäftigten Mitarbeitenden. Kinos, die das Ziel verfehlen, Kompetenzen an sich zu binden, müssen entscheidende Wettbewerbsnachteile in Kauf nehmen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich nicht mit dem Kino verbunden fühlen, liefern u. a. tendenziell schlechtere Qualität, sind weniger produktiv und können den Rest des Teams negativ beeinflussen. Wie schaffen Sie den Spagat zwischen Zeit- und Geldknappheit und Investitionen in Humankapital?

- Langfristige Personalentwicklung
- Mitarbeiterpartizipation
- Konstruktive Feedback- und Fehlerkultur in alle Richtungen
- Eigenverantwortung der Mitarbeiter\*innen
- Beschäftigung von Benachteiligten (Inklusion/Integration)
- Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Bonusleistungen, z.B. Laptop, Handy, Fitnessstudio o.ä.
- Investitionen in Fort- und Weiterbildung
- Faire Entlohnung

*Kommentar*

## SOZIALE VERANTWORTUNG



### Welchen Beitrag leisten wir für Aus- und Weiterbildung?

Bildung ist Zukunft, gerade in Deutschland. Denn wer über eine gute Bildung verfügt, hat bessere Chancen im Leben, und wer über gut gebildete Mitarbeiter\*innen verfügt, hat bessere Chancen im Geschäft. Können Sie dazu beitragen?

- Praktikumsangebot
- Möglichkeit zum Freiwilligen Sozialen/Ökologischen Jahr
- Azubi-Stelle

Inklusion/Integration

Qualifizierung älterer Beschäftigter

Budget für Weiterbildung

Keine Kapazitäten für Aus- und Weiterbildung

*Kommentar*

### Barrierefreiheit

Barrierefreiheit nutzt allen: Menschen mit und ohne Behinderung, Senioren, Kindern, Eltern und Menschen, die nur vorübergehend in ihrer Mobilität eingeschränkt sind. So hilft ein Aufzug Eltern mit Kinderwagen, alten und gehbehinderten Menschen gleichermaßen. Und nicht zuletzt erschließen Sie sich durch Barrierefreiheit durchaus weitere Zielgruppen. Wie barrierefrei ist Ihr Kino?

Bauliche Barrierefreiheit (Rampe, breite Tür, Aufzug...)

Texte mit leichter Sprache oder Bebilderung

Fremdsprachen-/Gebärdenspracheangebot

barrierefreie Webseite

*Kommentar*

## ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT



### Nachhaltige Gewinnerzielung

Die ökonomische Nachhaltigkeit fordert zukunftsorientiertes Wirtschaften. Auch nachhaltige Kinos müssen genug Gewinne erzielen, um diese beispielsweise in moderne Technik, Infrastruktur und faire Bezahlung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern investieren zu können. Wie stellt Ihr Kino nachhaltige Gewinnerzielung sicher?

- Ausbau der Kinosäle oder Investitionen in bestehende Infrastruktur
- Strategische Überprüfung der Finanzierung und Programmgestaltung
- Veränderung organisatorischer Strukturen

*Kommentar*

### Korruptionsprävention

Der ehrbare Kaufmann, wie der deutsche Unternehmer sich gerne sieht, ist nicht gefeit vor dem Griff in die Kasse oder Bonuszahlung, wenn einem bestimmten Lieferanten zufällig der Vorzug gegeben wird... Und Experten sind sich sicher: Gerade kleine Unternehmen unterschätzen ihre Risiken. Wie sieht das bei Ihnen aus?

- Verhaltenskodex für Mitarbeiter\*innen
- Informelle interne Kommunikation
- Spielt bei uns keine Rolle
- Vorbildrolle der Geschäftsführung
- Vertrauen in die Mitarbeiter\*innen

*Kommentar*

## ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT



### Grüne Bankgeschäfte

Wir beschäftigen uns oft nicht so ausführlich damit, was die Bank eigentlich mit unserem Geld macht. Dabei gibt es Banken, die das Geld auf Basis strenger Kriterien investieren, sowohl im sozialen als auch im ökologischen Sinne. Bei welcher Bank sind Sie? Oder schonen Sie Ressourcen durch digitale Buchhaltung und Online-Banking?

- Online-Banking statt Fahrt zur Bank
- Digitale Buchhaltung
- Konto bei Nachhaltiger Bank

*Kommentar*

## AB IN DIE ZUKUNFT



### Ziele

#### Was sind unsere Nachhaltigkeitsziele für das kommende Jahr?\*

Gehen Sie die einzelnen Punkte des Fragebogens noch mal in Ruhe durch und zählen Sie auf, was Sie sich für das kommende Jahr in Bezug auf nachhaltige Entwicklung vornehmen.

*Kommentar*

#### Was braucht es, damit nachhaltige Entwicklung für uns einfacher wird?\*

Fortschritt ist nicht immer einfach, aber er wird einfacher, wenn die Rahmenbedingungen auf Zukunft gestellt sind. Was würde Ihnen helfen, um Ihre Wertschöpfung nachhaltiger zu gestalten?

- Stärkere Nachfrage durch Kinobesucher
- Unterstützung durch Verbände/Kammern
- Vernetzung
- Veränderung politischer Rahmenbedingungen
- Beratungsleistung

*Kommentar*

#### Für welches Thema bräuchten wir konkrete Unterstützung?\*

*Kommentar*